

Créer votre site e-commerce avec WooCommerce

Marketing Digital - 2025

La formation en résumé

A l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer un site internet **e-commerce avec WordPress**. Vous devrez pendant la formation acheter un nom de domaine et un espace chez un hébergeur.

Objectifs :

- Créer un site internet e-commerce avec WordPress
- Choisir un hébergeur
- Travailler dans un environnement de production
- Transférer votre site internet
- Administrer votre boutique de A à Z.

Participants :

Créateurs d'entreprise, Dirigeants et collaborateurs de PME / PMI, d'associations, Responsables et Assistant(e)s marketing, Chargé(e)s de communication, Auto-entrepreneurs

Prérequis :

Savoir utiliser un navigateur Web

Le contenu

Hébergeur

- Présentation d'une solution d'hébergement
- Installation d'un site sur un hébergeur

WordPress : CMS

- Présentation de Wordpress : C'est quoi ? Pourquoi ? Quel CMS pour quel projet ?
- Présentation de la console administrateur et des onglets de gestion (Création de comptes et gestion des paramètres du site)
- Gestion des pages et création d'articles
- Création d'une page, d'un article, d'une catégorie
- Ajout des pages dans le menu
- Gestion de la médiathèque Installer un Template Installer des extensions
- Transfer d'un site d'un domaine à un autre

WooCommerce : Solution E-commerce pour WordPress

- Implémenter des produits simples et variables
- Optimiser le parcours d'achat des utilisateurs
- Maîtriser l'installation des extensions, implémenter de l'up selling et cross selling
- Optimiser des pages produits et catégories
- Proposer différents moyens de paiements

Elementor : Builder

- Prendre en main et maîtriser Elementor (maîtriser le builder un maximum afin de personnaliser son site comme un pro)
- Dupliquer un template de page ou d'article Elementor (création de modèle)

Pour aller plus loin

- Quelques notions SEO
- Importance de l'arborescence
- Importance du contenu rédactionnel
- Utilisation de Yoast
- Installer Analytics et Tag Manager
- Présentation rapide de la nouvelle interface Analytics GA4 Déclarer on sitemap à la Search Console

1 350 €

(non assujetti à la TVA)



3 jours



(21 heures)



Tosa



PCIE



Eligible au CPF

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

• 31/12

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de formateur expert de son domaine sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

