

La formation en résumé

Tout projet de modernisation ou d'amélioration (changement de méthode de travail, fusion, déménagement, innovation...) génère des impacts d'ordres différents sur l'activité des diverses parties prenantes concernées en interne comme en externe, que ce soit les collaborateurs, les managers, les clients, les fournisseurs, les actionnaires, etc. Ces parties prenantes peuvent alors influencer les projets, positivement dans le succès, mais aussi négativement en entravant, voire bloquant le projet. Cette formation très concrète vous permet d'avoir les outils pour anticiper et gérer ces résistances, déterminer les exigences et les attentes des acteurs concernés et ainsi gérer leur influence.

Objectifs :

- Identifier la nature et l'envergure de son projet
- Evaluer l'ampleur de l'accompagnement
- Savoir réaliser un diagnostic d'analyse stratégique interne : Analyser et anticiper les comportements des acteurs par rapport à une possibilité de blocage et s'assurer d'avoir planifié un plan d'action d'accompagnement pour garantir la réussite optimale de tout projet de modernisation ou de changement / innovation

Participants :

- Chefs de projet, responsable de projet, managers de projet, pilotes de projets
- Directeur ou gestionnaires de projets ayant à piloter des projets ou des chefs de projets
- Tous les acteurs projets en général garantir la meilleure réussite d'un projet complexe

Prérequis :

Avoir suivi la formation "Conduire et animer un projet"

470 €

(non assujetti à la TVA)



7 heures



1 jours

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 18/03, 31/12

Le contenu

Caractériser le projet

- Matrice d'impact : paramétrer son projet au niveau Outil/Métier/Organisation/Culture
- Déterminer par anticipation les catégories d'accompagnement

2. Identifier les acteurs impactés réellement (avant, pendant et/ou après le projet)

- Diagnostic du management et de la culture de l'entreprise (Matrice PISE)
- Identifier les personnes/services/site impactés directement ou indirectement (Outil 3 sphères)
- Identifier les enjeux et les craintes individuelles ou collectives
- Déterminer leur influence pouvoir/intérêt (outil matrice PP)

3. Préconiser un plan d'action accompagnant le projet de modernisation ou d'amélioration

- Identifier ses alliés et mettre en place la stratégie des alliés (grille socio-dynamique)
- Anticiper les réactions possibles des acteurs et identifier des actions permettant de réduire ou d'éviter les résistances
- Proposer un plan d'accompagnement concret par acteur ou groupes d'acteurs

Pérenniser la démarche

Elaboration d'un démarche professionnelle concrète pour accompagner tout changement dans son entreprise

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.
Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
Support de formation remis aux participants.
Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation [en cliquant ici](#)

