

Formation Génération Z : manager et fidéliser vos équipes

Management d'équipe / Leadership - 2025

La formation en résumé

En 2025, 65% des collaborateurs en entreprises seront issus de la génération Y et surtout de la génération Z. Les Z, ou encore appelés "digital natives", sont nés entre 1997 et 2010. Ils ont moins de 25 ans et ils entrent progressivement dans la vie active. Aujourd'hui la génération Z est la plus complexe à cerner et à attirer. Passionnés et déterminés, ils attendent d'une entreprise qu'elle leur ressemble et convienne à leurs multiples attentes. Cette génération ultra-connectée, entourée de technologies veut aller vite, interagit continuellement avec leur environnement et au sein de nombreux réseaux.

Dès aujourd'hui les managers vivent au quotidien un défi croissant : comment séduire, puis recruter et surtout fidéliser ces salariés de la génération Z ?

Cette formation vous délivrera : - Des clés de lecture de la génération Z, en dépassant les stéréotypes. - Des conseils pour devenir un leader inspirant. - Des axes de changement pour vous accompagner dans la compréhension et l'animation de vos équipes jeunes.

Objectifs :

- Comprendre le fonctionnement de la génération Z pour la séduire et la fidéliser.
- Développer son charisme et son influence pour devenir un leader inspirant.
- Adapter son management à la perception du temps, de l'espace et de la compétence par les Z.
- Connaître et intégrer les 10 facteurs organisationnels essentiels.

Participants :

Dirigeants, managers, responsables d'équipes, chefs d'équipe et toute personne en charge de l'animation d'une équipe constituée essentiellement de profils jeunes issus de la génération « Z »

Prérequis :

Cette formation ne nécessite aucun pré requis.

Cependant nous vous conseillons de suivre auparavant la formation initiale intitulée : Manager une équipe intergénérationnelle (2 jours)

785 €

(non assujetti à la TVA)
1 jour (7 heures) en présentiel



7 heures



1 jours

✓
Cas pratiques

✓
Mises en situation

Dates et villes

Lyon - 04 72 53 88 00

- 13/06
- 24/11

Le contenu

Le fonctionnement de la génération Z

Stéréotypes et autres perceptions négatives sur les Z

Valeurs, codes, attentes et motivations des Z au travail

Identification des forces des Z

Les leviers de motivation de la génération Z ?

S'appuyer sur les points forts de cette génération

Donner du sens

Devenir un leader inspirant plutôt qu'un manager autoritaire

Adapter son management pour gérer et fidéliser un Z dans la durée

Intégrer les 3 nouveaux rapports de cette génération : rapport à l'espace, rapport au temps, rapport à la compétence.

Comprendre et intégrer les 10 facteurs organisationnels

Moyens pédagogiques et d'encadrement

Moyens pédagogiques et d'encadrement :

Formation interentreprises avec alternance d'apports théoriques et pratiques.

Pédagogie active : Echanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises

Support de formation remis aux participants.

Groupe de 3 à 12 participants maximum.

Formation animée par un de nos formateurs experts de son domaine et sélectionné selon un processus qualité certifié. Les formateurs sont accompagnés par notre pôle pédagogique intégré « [Agir et Apprendre](#) ». Parcours du formateur disponible sur simple demande.

Suivi et évaluation de la formation :

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

