

### La formation en résumé

Découvrez le nouveau parcours 100% digitalisé pour les créateurs d'entreprise ! Vous avez une idée de création d'entreprise et souhaitez la transformer en réalité ? Avant de vous lancer, vous voulez vous assurer de la viabilité de votre projet, créer un business model structuré, et acquérir les compétences nécessaires à la création d'une entreprise (juridique, administratif, communication etc) ? Vous aimeriez échanger avec d'autres créateurs d'entreprise et apprendre de leurs expériences ? Cette formation est faite pour vous !

En suivant cette formation, vous allez :  
Développer les compétences liées à la gestion d'un projet entrepreneurial : développement professionnel, marketing, finance, communication, commercialisation, juridique etc.

Tester une idée de création d'entreprise et valider la viabilité du projet

Bénéficier d'un élan pour entreprendre et créer son entreprise

Être accompagné au quotidien par une formatrice experte de l'entrepreneuriat

Surmonter vos peurs et blocages et passer à l'action

#### Les points forts de la formation :

**Un apprentissage flexible et pratique** : Grâce à des modules accessibles à votre rythme et des classes virtuelles hebdomadaires, vous bénéficiez d'une formation adaptée à vos besoins et contraintes, avec des mises en pratique régulières.

**L'échange entre pairs** : Participez aux discussions de groupe et classes virtuelles pour développer votre réseau professionnel et partager des expériences enrichissantes avec d'autres créateurs d'entreprise.

**Une expertise reconnue** : Suivez les conseils de Cécile Bouquet, consultante et formatrice en entrepreneuriat avec 22 années d'expérience, et bénéficiez de son accompagnement personnalisé tout au long de la formation.

#### Objectifs :

- Concevoir et modéliser un projet de création d'entreprise
- Acquérir la boîte à outils de la gestion d'un projet entrepreneurial
- Elaborer un business plan solide
- Transformer son idée de création d'entreprise en entreprise viable
- Affiner son projet professionnel

#### Participants :

- Toute personne envisageant de créer une entreprise, quel que soit l'état d'avancement de son projet.
- Demandeurs d'emploi qui souhaitent créer leur entreprise
  - Salariés en activité qui veulent tester une idée pour valider leur transition professionnelle
  - Professionnels en cours de création d'entreprise
  - Créateurs d'entreprises qui n'ont pas construit leur projet sur des bases solides
  - Entrepreneurs qui veulent lancer une nouvelle activité

#### Prérequis :

- Avoir une idée de création d'entreprise
- Être prêt à faire évoluer son idée
- Avoir la motivation, le temps et l'énergie de s'impliquer dans un projet de création d'entreprise

### Le contenu

1 690 €

(non assujetti à la TVA)  
Eligible au CPF.



28 heures

203



- Formation digitale 100% à distance - Classes virtuelles hebdomadaires - Durée effective de la formation : 28h sur quatre semaines (28 jours)



Eligible au CPF



100 % digitale tutorée



Accès Mobile learning

### Dates et villes

À distance -

- 06/01, 31/01
- 03/02, 28/02
- 03/03, 28/03
- 31/03, 25/04
- 28/04, 23/05
- 26/05, 20/06
- 23/06, 18/07
- 08/09, 03/10
- 06/10, 31/10
- 03/11, 28/11
- 24/11, 19/12

## Semaine 1 : Testez votre capacité à entreprendre

**Objectif : valider votre adéquation homme/projet**

- Explorez votre profil entrepreneurial
- Définissez votre système de valeurs
- Identifiez votre pourquoi
- Imaginez votre vision
- Développez votre posture entrepreneuriale

## Semaine 2 : Explorez votre marché

**Objectif : définir votre positionnement**

- Recueillez des informations sur votre marché
- Analysez votre concurrence
- Testez votre idée
- Réalisez un projet pilote
- Définissez votre offre de lancement

## Semaine 3 : Validez la viabilité financière et juridique de votre projet

**Objectif : définir son prévisionnel financier, choisir son statut juridique et protéger son entreprise**

- Elaborer son prévisionnel financier
- Elaborer son Business Model canvas
- Choisir son statut juridique
- Protégez votre propriété intellectuelle
- Assurez-vous, immatriculez-vous

## Semaine 4 : Définissez votre plan de lancement

**Objectif : mettre en place un plan d'actions de communication, commerciales et de suivi financier**

- Elaborez vos premiers outils de communication
- Trouvez vos premiers clients
- Elaborez vos documents commerciaux
- Mettez en place les indicateurs de suivi de votre activité
- Gérez votre temps et votre stress

## Moyens pédagogiques et d'encadrement

Le contenu de la formation a été produit par nos concepteurs pédagogiques en collaboration avec un réseau d'experts en formation.

Le programme est délivré à distance, de façon asynchrone, via des modules accessibles sur smartphone et PC, que le participant peut suivre à son rythme.

Le parcours est ponctué d'exercices pratiques et d'activités permettant la progression et la montée en compétence par la pratique. Chaque activité est évaluée par le formateur. Le formateur est à disposition des participants pour les accompagner, partager son expérience et répondre à leurs questions

## Vous souhaitez vous inscrire ?

[Voir la page de la formation sur MonCompteFormation.fr](https://moncompteformation.fr)

